



INTERSTICIOS

CANDIDATURA JD ASA 2017-2021

ELECCIONES JUNTADIRECTIVA DE ASA. Presentación de Candidaturas, 15-31 enero 2017.

PROGRAMA DE CANDIDATURA: Intersticios

INTRODUCCIÓN

La actual Junta Directiva de ASA ha desempeñado su labor en los últimos 4 años atendiendo a la candidatura presentada en febrero de 2013 bajo la propuesta VAS (Vivero de Arquitectura y Sostenibilidad). En realidad, esta junta ha tratado de mantener e incluso intensificar el trabajo de las anteriores Juntas desde la fundación de ASA, un trabajo ininterrumpido que en 2017 alcanza los 10 años de historia. La presente candidatura “Intersticios” parte de los miembros de la actual Junta.

En estos años difíciles para el colectivo de arquitectos en España, ASA ha conseguido no reducir su masa social, llegando incluso a incrementarla ligeramente. La constitución de una Junta renovada en 2013, a pesar de la inexperiencia, ha conseguido reforzar las líneas principales de acción de la Asociación, así como reducir gastos en gestión, tomar el mando de los canales de comunicación y mantener el balance en la tesorería, cuestión de mérito en una asociación sin ánimo de lucro que no cuenta con ningún tipo de ayuda pública.

El nombre de la candidatura “Intersticios” surge en un momento de esperanza por parte de la Junta ante la sucesiva aparición de barreras –o muros- en numerosos y diversos ámbitos, ya sean políticos, económicos o sociales. En este momento algunos lugares -demasiados- pretenden levantar muros frente al resto del Mundo como extranjero global indeseable; otros proponen barreras ante el uso de energías renovables; otros fronteras de exclusión social que se crean a diario ante problemas cada vez más cotidianos, como por ejemplo la pobreza energética. Los “intersticios” son espacios por los que poder disolver la presencia amenazante de estos muros, lugares por los que la luz y la brisa deben indicar el camino a modo de puentes sólidos para todos los Hombres.

Paralelamente, ASA como asociación se propone en estado de expansión, un periodo *gaseoso* que nos permita expandirnos hacia todas las regiones de España pero también que nos conecte con más instituciones, con más temas importantes, una candidatura más afilada en su presencia en los medios, una voz autorizada y objetiva de compromiso con la actualidad más urgente. De nuevo los intersticios nos permitirán llegar más allá de nuestra estructura controlada y organizada en secciones, intersticios por los que podamos llegar a la ciudadanía, huecos cuidadosamente habilitados por los que podrán acceder más socios y amigos a nuestra organización.

OBJETIVOS PRINCIPALES

Mantenemos los objetivos fundacionales de ASA, descritos de forma elocuente en sus Estatutos: *“Generar conocimiento y los instrumentos de aplicación correspondientes. Divulgar conocimiento en el sistema educativo, en los entornos profesionales, y en la sociedad y sus instituciones. Intervenir ante la opinión pública con proyectos y posiciones en temas relacionados con la sostenibilidad de la arquitectura, el urbanismo y la sociedad.”* Por lo tanto, los objetivos principales de esta candidatura son:

- Generar conocimiento.
- Divulgar.
- Intervenir ante la opinión pública.

MEDIDAS DE MEJORA

ASA +expansiva

Asociación como algo real en todo el territorio. Ser más periféricos, estar presente en toda España. Empezar desde la planificación.

Estrategias

- Acción que desde Madrid integre el resto del país, replicando lo que se está ya haciendo.
- Obtener el mayor impacto con los objetivos más justos. Pocas actividades muy pensadas que generen más visibilidad a nivel territorial.

ASA +transversal

Fomentar la adecuada evolución e integración del mundo académico, profesional y administración y ciudadanía.

Acciones concretas integradoras de todas las escalas de trabajo. Planificación estratégica territorial.

El arquitecto con labor de mediación entre agentes que están haciendo cosas.

Estrategias

- Generar redes entre los socios. Intentar influir en toda España no solo en los centros.
- Dar apoyo a los colegios en materia de sostenibilidad y a las asociaciones amigas pequeñas existentes en el territorio español.

ASA +conectada

Construcción de redes. Dotar de elementos para que los socios se sientan acompañados en lo que están haciendo.

Las realidades en los distintos territorios son diferentes pero las directrices son las mismas. Se está produciendo mucho trabajo fuera de las grandes ciudades que hay que poner en valor e interconectar.

Estrategias

- Dar visibilidad a todos esos trabajos deslocalizados. Recopilar ese conocimiento y estudios periféricos.

ASA +visible

ASA debe generar alianzas con distintos organismos para poder tener más visibilidad. Queremos que ASA recupere su carácter de Tribuna de Opinión sobre temas de actualidad.

Estrategias

- Comunicación fluida con la prensa especializada y no especializada.
- Alianzas con organizaciones territoriales como la FEMP.
- Apoyo de las empresas del sector para disponer de fondos y así poder generar actividades más potentes.
- Generar corresponsalías que doten de contenidos de actualidad.
- Participación en Redes Internacionales. La participación en proyectos europeos es también un marco muy potente que genera no solo visibilidad a nivel europeo sino prestigio para la asociación y creación de vínculos con otras instituciones.

ACTIVIDADES TRONCALES

Actividades estructurantes para ASA que puedan hacer cumplir los objetivos de la candidatura. Se trata de crear acciones concretas replicables en todo el territorio que puedan proponerse a distintas organizaciones y empresas del sector. Menos, es más.

LEMA ASA

Cada año decidir un lema que sea el hilo conductor de las actividades anuales. De esta manera se gana fuerza en la comunicación de las noticias desde ASA. Apoyo del Comité Científico.

ENCUENTROS ASA

Ciclo de conferencias que desarrolle el lema Asa para el año en curso.

Actualmente se desarrollan en Madrid en Roca Gallery que actúa como anfitrión, colaborador y patrocinador del evento.

Un miembro de la Junta Directiva actúa como responsable dando forma al ciclo.

Medidas de mejora:

- Paridad y territorialidad
- Invitar a socios especialistas del tema a tratar
- Replicar la actividad en otras ciudades con convenio con otra empresa patrocinadora. Preferiblemente en aquellas ciudades en las que haya un miembro de la Junta Directiva.

ASACCIÓN

Concurso anual preferentemente para jóvenes y estudiantes.

Acciones que generen un cambio más allá de la realidad actual. Que sean intervenciones a medio y largo plazo.

Un miembro de la Junta Directiva actúa como responsable dando forma al concurso.

Objetivos:

- Supongan un ejemplo de buenas prácticas en arquitectura, urbanismo y territorio.
- Multidisciplinar.
- Vincular la investigación con la acción diaria.

FORMACIÓN ASA

Proyecto formativo educativo propio de ASA. Generar una opinión sobre sostenibilidad desde ASA: rigor, formación transversal, horizontalidad disciplinar, temario visión global.

Un miembro de la Junta Directiva actúa como responsable dando forma al proyecto formativo.

Objetivos:

- Paquete formativo que pueda ser una formación transversal en todo el territorio.
- Poder dar apoyo a colegios territoriales y asociaciones amigas.
- Poder impartirlo también en universidades y colegios.
- Poder dar apoyo a los técnicos municipales mediante alianzas con la FEMP
- Actualizar los conocimientos en sostenibilidad de los socios de ASA
- Beneficios especiales para los socios.

SEGUIMIENTO DEL CTE

Esta revisión normativa se inició en 2010 y debe tener continuidad y constancia la colaboración con el Ministerio de Fomento.

Un miembro de la Junta Directiva actúa como responsable ante el Ministerio.

Objetivos:

- ASA debe estar al tanto de las revisiones normativas para poder emitir una opinión o asesoramiento en temas de sostenibilidad.
- Fomentar y dar continuidad a la relación con el ministerio
- Ganar credibilidad como asociación rigurosa
- Podernos beneficiar de organizar sesiones técnicas de la mano del ministerio en las arquerías.

Además de estas actividades en ASA tienen que tener cabida otras **Actividades Puntuales** independientes que puedan dar salida a un interés de algún miembro de la junta o de un socio.

ASAMBLEA

Las asambleas se constituyan como un hito de referencia en la actualidad de la arquitectura sostenible. Un día de debate en el que se reflexione de manera crítica sobre la actualidad en nuestro campo. Importante convocar a prensa y medios de comunicación. La asamblea se transforma en parlamento.

PONER EN VALOR AL SOCIO

¿HABLAMOS?

Recuperar esta reunión en la se invitaba a los socios a contar a la JD de forma cercana y presencial sus inquietudes e intereses. Se convoca el mismo día del Encuentro ASA.

Objetivos:

- Conocer lo que están haciendo nuestros socios en otros territorios.
- Que los socios conozcan al miembro de la Junta Directiva más cercano y que puedan dirigirse a él.
- Los socios encuentren gente en su entorno con los mismos intereses.
- Localizar trabajos “deslocalizados” desarrollados por los socios y poder darles difusión.

WEB DE ASA

La nueva web de ASA integra todo el trabajo que se ha ido realizando en la asociación. La zona de biblioteca pretende integrar documentación de interés para el desarrollo de la profesión.

Durante el año 2016 la Secretaría Técnica asume el diseño y gestión de la Web.

Objetivos:

- Centralizar y dar difusión a esos trabajos periféricos de interés
- Habilitar zonas exclusivas para los socios
- Poder dar visibilidad a los trabajos que desarrollan los socios
- Mapa de socios como directorio de arquitectos especializados en sostenibilidad

GRUPO DE SOCIOS POR COMUNIDADES

Fomentar la creación de grupos de socios por localización funcionando un miembro de la Junta Directiva como figura de referencia.

Objetivos:

- Generar redes entre los socios
- Encontrar compañeros cercanos con los mismos intereses
- Fomentar el carácter territorial de ASA
- Fomentar la generación de actividades en otras comunidades

PONER EN VALOR AL COMITÉ CIENTÍFICO

Cambiar el concepto de CC que se ha tenido hasta la fecha.

El comité tendrá la representación o **presidencia de un socio relevante y activo** de ASA, se propone a Teresa Batlle Pagés. La presidenta del CC debe transmitir a la JD de forma cercana los intereses, estrategias y agenda de este grupo y viceversa, el CC debe atender las solicitudes globales de la JD.

Objetivos:

- Liderar el Lema anual ASA: ¿hacia dónde apuntamos cada año?
- Ser un complemento activo de la JD y asistir al menos a la Asamblea / parlamento.
- Mantener una agenda anual definiendo las tareas del mismo.
- Plantear preguntas de interés para que se pueda generar una opinión desde ASA.

RELACION CON EL CSCAE: fomentar y enriquecer esta relación. ASA está situada en un lugar de privilegio para hablar con el CSCAE ante otras instituciones. Conseguir ser su representante a nivel de sostenibilidad ante otras instituciones y eventos.

RELACION COLEGIOS DE ARQUITECTOS: recuperar la relación con los colegios a través de las reuniones de la Junta de Representantes que se celebran en el CSCAE. Que estén al tanto de nuestras actividades y puedan facilitarlas a sus colegiados al mismo tiempo que ASA escucha sus necesidades y carencias a nivel de la divulgación de la sostenibilidad en la arquitectura.

RELACIÓN UNIVERSIDADES: recuperar la relación con la Universidad.

PROYECTO ECONÓMICO

Aumentar los ingresos fijos a medio plazo (dos años) vía aumento de socios a través de (1) una mayor presencia en temas de actualidad como tribuna y voz autorizada, (2) mediante la asamblea como hito de debate sobre un tema de vital importancia (sector eléctrico, patrimonio moderno...) y (3) mediante el aumento de actividad en todo el territorio español.

Actualmente ASA se financia mediante las cuentas de los socios y los ingresos recibidos de las empresas colaboradoras en cada actividad. Cada año la cuota *fija* más constante que proviene de los socios no cubre los gastos fijos de la asociación (costes administrativos: secretaria, gestoría, hosting web, riesgos laborales,...) por lo que es imprescindible conseguir ingresos extras que provienen de las empresas que quieran colaborar con ASA en las Actividades Troncales.

Cada Actividad debe considerarse como un proyecto cerrado, independiente, con unos ingresos y unos gastos que al menos proporcionen a ASA un % de sus ingresos para la financiación de la asociación o lo suficiente para cubrir los gastos internos.

ESTADO ACTUAL

INGRESOS FIJOS	INGRESOS POR ACTIVIDADES	GASTOS FIJOS	GASTOS POR ACTIVIDADES
Ingresos derivados de las cuotas de socios tanto personas físicas como COAs	Ingresos asociados a las actividades troncales. Colaboraciones fijas con Roca en Encuentros, Toshiba en asacciones, M ^º Fomento CTE	Gastos del sueldo de la secretaria técnica, asesores, riesgos laborales, comunicación, dietas junta directiva, gastos ordinarios (papelería etc), impuestos	Gastos asociados al desarrollo de cada actividad. (Debe ser como máximo una cantidad que permita que quede en ASA un ingreso complementario a los ingresos fijos que cubran los gastos fijos)

13.000€	25.200€	26.000€	12.200€
38.200€		38.200€	

AGENDA ANUAL

A final de cada año diseñar la agenda a seguir para el año siguiente que contenga las fechas de las Actividades Troncales pues éstas deben estar diseñadas durante el último trimestre del año.

REUNIONES JUNTA DIRECTIVA:

- Reuniones virtuales 1 al mes
- Reuniones presenciales 1 al trimestre

REUNIONES COMITÉ CIENTÍFICO:

- Reuniones presenciales 2 al año

REUNIONES SOCIOS *hablamos*:

- Reuniones presenciales coincidiendo con los encuentros ASA
- Reuniones en distintas comunidades autónomas en función de las necesidades de los socios.

ASAMBLEA:

- 1 al año durante el primer semestre.

ACTORES

JUNTA DIRECTIVA

Nueva composición de la Junta Directiva que permitan tener representación en todo el territorio español. La paridad se presenta como un objetivo a conseguir en los próximos meses y años de esta candidatura, que cuenta con 12 hombres y solo 3 mujeres. EL balance de salida y entradas es más alentador: tres mujeres han abandonado la Junta durante el periodo 2013-17, otra más lo hace ahora pasando a la presidencia del Comité Científico, y se incorporan tres nuevas en esta candidatura (7 en total). Por otra parte, dos hombres salieron de la junta en el periodo 2013-17, otros dos lo hacen ahora y se incorporan tres por un lado (en asambleas celebradas con anterioridad) y dos como nuevos miembros propuestos en esta candidatura (9 en total). Se procurará mejorar estas ratios en el futuro inmediato.

Presidente: (cabeza institucional menos responsabilidad ejecutiva)

1. MIGUEL ÁNGEL DÍAZ CAMACHO (Madrid)

Vicepresidente:

2. MANUEL ENRÍQUEZ (Navarra-País Vasco)

Tesorero:

3. JUAN CARLOS CARMONA (Madrid)

Secretario: (este cargo tiene que estar en Madrid ya que se precisa la firma física de documentos y certificados)

4. MANUEL FONSECA (Madrid)

Vocales:

5. EVA ALVAREZ (Valencia)
6. JOSE SURAÑA (Andalucía)
7. BELINDA LÓPEZ MESA (Aragón)
8. DANIEL AYALA (Andalucía)
9. CARMEN MENDOZA (Catalunya)
10. MANUEL BOROBIO (Galicia)
11. FRANCISCO GONZÁLEZ (Madrid)

Representante del CSCAE:

12. JORDI LUDEVID I ANGLADA (Presidente CSCAE)